

# Estudi Creatiu i de disseny

---

Un projecte de transformació social que  
desperta la passió i el talent de les persones

# Índex

---

Resum del projecte .....	3
1. Agent impulsor del projecte .....	4
2. Un projecte d'impacte social .....	5
a. Objectius .....	5
b. Mètode .....	5
c. Capacitació i formació continuada .....	6
d. Recusos humans i materials .....	7
3. Pressupost .....	8
a. Pressupost general del projecte .....	8
b. Pressupost per al projecte "Diners al carrer" .....	9
Annexos .....	10
Declaració de compromís .....	11

# Resum del projecte

---

L'Estudi Creatiu i de Disseny és un projecte que potencia l'originalitat en el pensament i en l'expressió de les persones en risc d'exclusió social, a la vegada que les dota d'eines i recursos perquè aconseguixin canalitzar-la cap a un resultat únic, personal i sobretot amb valor en si mateix.

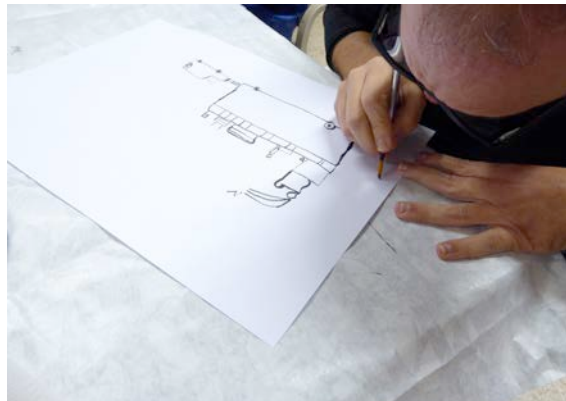
Aquest projecte aposta per la inclusió social a través del descobriment de la mirada diferent de les persones que en formen part, sobre el nostre entorn més quotidià.

És un projecte que parteix de la necessitat d'implicar a les persones que pertanyen a col·lectius vulnerables en el seu procés de canvi de posicionament. La intenció és fer dissenys de qualitat i amb missatge, que permetin a les persones, normalment amagades, expressar-se i fer veure a la comunitat que elles també són capaces d'aportar.

El projecte de l'Estudi Creatiu i de Disseny va començar a fer els primers passos, a mode d'experiment, l'abril de 2018. Es tractava d'una fase per a fer algunes proves i comprovar que el projecte de l'Estudi tenia sentit i era motivador per a totes les persones implicades.

**Els resultats ens han entusiasmat a totes.** Hem aconseguit implicar a 22 persones adultes amb diversitat funcional, 2 dissenyadores gràfiques i 2 pedagogues, i fer que totes augmentin la seva passió pel projecte. Les persones amb diversitat funcional han estat les persones creatives, que amb l'acompanyament de les pedagogues, han creat il·lustracions per 8 projectes diferents (*veure annexos*) i que després les dues persones dissenyadores han digitalitzat i preparat per a les clientes. Els resultats les han deixat molt satisfetes i han impulsat a tot l'equip a continuar creixent i ampliant la mirada.

Per això ara ens engresquem i us presentem el projecte de l'Estudi Creatiu i de Disseny, i us animem a sumar-vos a la idea de que el disseny gràfic pot ser un aparador de les capacitats de les persones amagades.





# Agent impulsor del projecte

Un projecte impulsat per:

EL  
FAR

Transformació  
i comunicació

Amb el suport de:



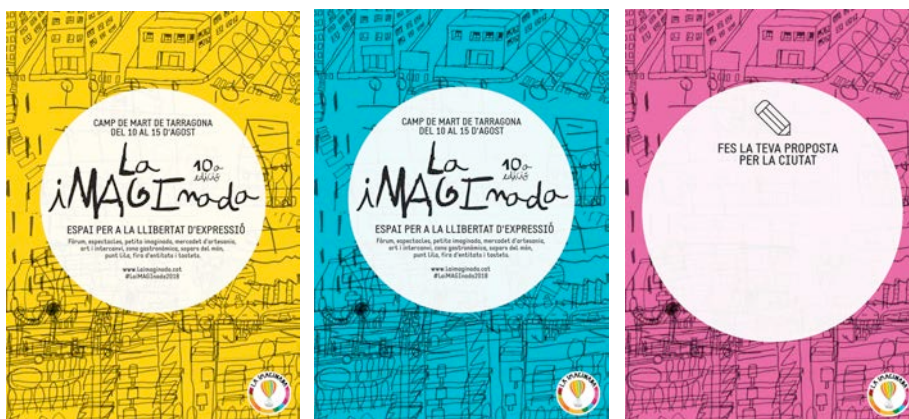
L'Estudi Creatiu és un projecte ideat per la cooperativa El Far. El Far és una iniciativa tarragonina d'emprenedoria social, en procés de ser constituïda com a cooperativa de treball associat d'iniciativa social sense ànim de lucre (previsió febrer 2019), que neix de la voluntat de donar llum a projectes sensibles i responsables, fer-los visibles i connectar-los amb propostes que els aportin un valor afegit.

El tret diferencial d'El Far és que, en els seus processos de creació, implica a diferents agents que col·laboren en transformar la societat. Treballa colze a colze amb organitzacions sense ànim de lucre i col·lectius en risc d'exclusió social, posa en valor els productes i serveis locals i respecta l'entorn.

En aquest marc, és on la cooperativa El Far impulsa també aquesta manera de dissenyar amb "empremta social".

El projecte de l'Estudi Creatiu i de Disseny va començar a fer els primers passos, a mode d'experiment, l'abril de 2018 i des d'aleshores ja s'han realitzat alguns treballs.

Un d'ells va ser la col·laboració amb l'Associació Cultural La Imaginada, per a la realització de la imatge gràfica de la seva 10a edició. La temàtica d'aquesta darrera edició era cercar noves maneres de construir les ciutats per tal de fer-les més accessibles a les persones i així facilitar-ne el seu dia a dia. La proposta gràfica, a més a més, incloïa la participació de qualsevol persona.



# 2 Un projecte d'impacte social

L'impacte social que genera aquest projecte és el canvi de posició de les persones en risc d'exclusió social, a la societat. Es tracta de **convertir-les en part activa, generadores de canvi i transformació.**

Oferir un servei fet per col·lectius vulnerables és una manera de dir-li al món que sí que poden, que són valuoses i que si se'ls dóna l'oportunitat poden oferir productes i serveis de la millor qualitat.

## Objectius

### Objectiu general:

Millorar la competència creativa i comunicativa, a través de l'exploració de noves vies d'expressió i comunicació mitjançant el llenguatge artístic de les persones amb risc d'exclusió, per augmentar la confiança en elles mateixes i canviar la mirada de la població sobre aquests col·lectius.

### Objectius específics:

- Desenvolupar la sensibilitat artística de les persones creatives per tal que elles mateixes vagin adquirint gradualment noves capacitats, habilitats i recursos, i millorar així la seva satisfacció vital.
- Generar espais de confiança i respecte per la diferència per potenciar l'expressió de totes les mirades.
- Elaborar dissenys i materials propis que les empreses, administracions i particulars consumeixin i admirin per la seva qualitat i excepcionalitat.

Després dels primers mesos de prova ens plantegem ampliar els reptes per fer del Taller un espai encara més acollidor i transformador. Els punts a treballar són els següents:

- Ampliar els coneixements tècnics de disseny gràfic i dibuix.
- Difuminar les barreres mentals de les persones implicades per augmentar les capacitats creatives i l'originalitat.
- Desenvolupar noves estratègies de gestió de grups per potenciar el treball en equip i la presa de decisions col·lectiva.
- Ampliar les formes d'expressar els pensaments, les idees i els sentiments.

## Mètode

Un dels trets diferencials del projecte és la metodologia emprada. Generem espais còmodes, de lliure expressió, tranquils i sensibles a la diversitat. Potenciem la

diferència entre les participants perquè volem incloure totes les mirades i a l'hora fomentar el respecte entre nosaltres.

Els Tallers Creatius, fins el moment, els hem desenvolupat amb persones adultes amb diversitat funcional, però ja hem començat a gestionar poder fer-los amb infants i joves en risc d'exclusió.

#### **Desenvolupament dels Tallers:**

- **Temporalització:** la durada òptima és d'1 hora o d'1 hora 30 minuts
- **Desenvolupament de la sessió:**
  - **Inici:** plantejament del tema de treball. La persona dinamitzadora presenta el tema a través de la paraula, les imatges, els dibuixos o els vídeos que ha preparat anteriorment. La intenció és que les persones creatives compreguin el tema i facin totes les reflexions o preguntes que necessitin. Si es genera reflexió conjunta sobre el tema molt millor perquè així s'amplia l'ideari individual sobre allò.
  - **Desenvolupament:** quan totes tenim clar el tema sobre el qual hem de crear, triem les eines de treball i comencem a elaborar els dibuixos. Aquesta fase ha de ser tranquil·la i respectuosa. Es vetlla perquè les indicacions de la persona dinamitzadora sempre siguin en positiu i vulguin despertar l'esperit de superació de cada persona creativa, i també es procura que els comentaris entre les participants apoderin a les companyes.
  - **Tancament:** un cop finalitzades les creacions les pengem en un lloc on totes les puguem observar. Per concloure el taller, es crea un espai de reflexió sobre els resultats. Cada persona pot explicar el que ha volgut transmetre amb la seva creació i la resta poden fer preguntes sobre el què observen. L'objectiu és acabar de definir conjuntament el missatge que volem transmetre amb les creacions perquè després les dissenyadores gràfiques acabin de fer el muntatge.
- **Seguiment i avaluació:** quan els dibuixos passen per les mans de les dissenyadores gràfiques i creen un cartell, una postal, un programa, una invitació de boda, etc. ens reunim per fer la valoració del resultat. Les persones dinamitzadores dels tallers més les persones dissenyadores fem un darrer repàs al resultat final i posteriorment ho compartim amb les persones creatives, amb la intenció de fer les aportacions que cadascú cregui necessàries. També generem un espai on es parla de la presència que tindran les creacions fora del nostre taller. Comentem on es podran veure, qui les gaudirà i quina ha estat la opinió de les clientes perquè així les persones creatives veuen el cicle sencer i el poden comprendre millor, i adonar-se de la importància que tenen les seves creacions.

## **Capacitació i formació continuada**

Un dels programes que s'impulsen dins el projecte de l'Estudi Creatiu i de Disseny és la constant formació de les persones membres. Una formació basada en la il·lustració, l'art, la creativitat, la cultura, l'artesanía, el disseny, etc. que ajudi a obrir la mirada de

les persones creatives i que, per tant, del taller en surtin resultats únics, innovadors, transgressors i atrevits.

Es tracta de donar les màximes eines possibles a les persones perquè, a l'hora de crear, ho facin amb el màxim de recursos possibles i sense limitacions ni normes.

**“Ens agrada sortir-nos de la ratlla!”**



Per emprendre aquest programa formatiu, ho fem acompanyades de diferents artistes de casa nostra que ens puguin aportar tots els coneixements que necessitem per desenvolupar treballs de la forma més professional.

De moment comptem amb l'Armand, (el nostre primer formador), on treballarem tècniques com el collage, l'aquarel·la, la tinta, etc.

*L'Armand és un artista que entra en el món del disseny i el paper estudiant cinc anys Arts Gràfiques, professió que no ha exercit mai. Descobreix la il·lustració i fa un grau superior a l'Escola Massana. El 2002 rep el seu primer encàrrec, però el camí de l'aprenentatge acaba de començar: còmic, animació, escultura, creació de personatges... L'any 2008 torna a estudiar il·lustració creativa a l'Escola Eina. La fusta i el projecte Mycasitas han fet que la seva perspectiva professional donés un gran gir. Li encanta el reciclatge i la transformació d'objectes, al 2013 inicia un projecte d'autoedició de quaderns culturals per a pintar. Creador dels productes: Castellers fets a mida i diables fets a mida, fets en fusta. El 2015 rep el premi Crítica Serra d'Or per l'àlbum il·lustrat “Un mitjó diferent a cada peu”. Al 2017 va ser escollit entre un dels 42 il·lustradors que representaven Catalunya a la fira de l'àlbum il·lustrat de Bologna.*

Les sessions formatives tenen una hora de durada i es realitzen cada 15 dies.

En la fase inicial del programa formatiu ens vam plantejar fer 10 tallers de formació (de l'1 d'octubre de 2018 al 18 de febrer de 2019), però les 6 sessions realitzades fins al moment ens fan veure la importància i la necessitat de seguir apostant per dotar de recursos a les persones creatives. Formar-les és la clau per garantir l'assoliment de tots els objectius buscats.

## **Recursos humans i materials**

### **Recursos humans:**

- Dues persones especialitzades en Disseny Gràfic
- Dues persones dinamitzadores de l'Estudi Creatiu
- Persones especialitzades en arts plàstiques i/o gràfiques
- Persones creatives (membres dels diferents col·lectius)

### **Materials fungibles:**

- Pintures de diversos tipus (temperes, aquarel·les, tèxtil, retoladors especials, llapis de color, collage, etc. *(\*veure a pressupost el material detallat)*
- Materials per a decorar: samarretes, bosses de la compra, bolsos, fundes d'ulleres, gorres, materials reciclables, estoigs, *(\*consultar a pressupost el material detallat)*

### **Materials no fungibles:**

- Eines de diversos tipus per tal de treballar amb els materials: tisores de diferents formes, adaptadors per als pots de pintura, pinzells de diferents formes, bates, etc.
- Espai físic: el Taller Polivalent. Es tracta d'un espai condicionat especialment per a realitzar activitats en grup. Disposa de mobiliari adequat: taules grans, cadires còmodes, colors i material divers per a la realització de manualitats.
- Equip informàtic adient per tal de portar a terme l'activitat: portàtil i programes informàtics com el photoshop per tal de poder treballar en una fase posterior, amb les creacions dels participants del projecte.

## **3 Pressupost**

---

### **Pressupost general del projecte**

Tot i que el pressupost general del projecte és elevat, l'objectiu és cobrir aquestes despeses a través de la venda de serveis. També ho farem gràcies a altres possibles ajudes, convocatòries o premis.

L'interessant del projecte és que no requereix de tot el pressupost per poder-ho tirar endavant, sinó que a partir de l'import aconseguit, es prioritzen cadascun dels costos. És per això que, fins al moment, el projecte ha pogut començar a fer els seus primers passos.

A continuació es detalla el pressupost general de l'Estudi Creatiu i de Disseny:

### **COST RECURSOS HUMANS**

Especialista en disseny i arts gràfiques (60 €/h) = 726€

Monitora dinamitzadora dels tallers (42 €/h) = 2.032,8€

Dissenyador gràfic (42 €/h) = 1.016,4€

**TOTAL RECURSOS HUMANS: 3.775,2€**



## **MATERIALS DE TREBALL**

Colors: rotuladors, pintura acrílica, plastidecors, llapisos, ròllers i temperas = 782,12€  
Papereria: paper ivory, paper de dibuix, blocs per esbós i bobines de paper kraft = 592,5€

Textil: esponges, pinzells, retoladors, davantals i bosses de tela= 1.565€

**TOTAL MATERIALS DE TREBALL FUNGIBLES I ALTRES: 2.939,62€**

## **MATERIAL DE SUPORT INFORMÀTIC I WEB**

Portàtil = 899€

Llicència photoshop = 60,49€

Projector = 304,25€

Creació espai web = 800 €

**TOTAL MATERIAL INFORMÀTIC: 2.063,74€**

**TOTAL = 8.778,56€**

## **Pressupost per al projecte “Diners al carrer. Activem el retorn social”**

Des de l'Estudi Creatiu i de Disseny ens presentem a aquesta 1a convocatòria de “Diners al carrer. Activem el retorn social” prioritzant la continuïtat de les sessions formatives dutes a terme fins ara amb l'il·lustrador local, Armand, perquè creiem fermament que és la base per acabar de professionalitzar la nostra iniciativa de disseny amb empremta social i perquè apodera a les persones més vulnerables, convertint-les en part activa, generadores de canvi i transformació.

## **CAPACITACIÓ I FORMACIÓ**

8 sessions de capacitació i formació (des del 18 de febrer fins el 10 de juny de 2019)  
liderades per una persona especialista en disseny i arts gràfiques (60 €/h) = 480€

**TOTAL = 480€**

# ANNEXOS

## Els nostres treballs



Concurs del Cartell per a Firagost de Valls 2018



Imatge gràfica de la 5a edició del Tast Social



Imatge gràfica de la 10a edició de La Imaginada



Campanya "Tarragona, un Nadal per Compartir"



Imatge gràfica del projecte Vol.in, de la FCVS



Imatge gràfica d'una invitació de boda

## **DECLARACIÓ DE COMPROMÍS**

La iniciativa El Far Cooperatiu, amb seu al c. Unió, núm. 10, 1r de Tarragona, en procés de ser constituïda com a cooperativa de treball associat d'iniciativa social sense ànim de lucre (previsió febrer 2019), amb l'aval de l'Associació Cultural La Imaginada, amb seu al carrer Pau Clarís, núm. 2, 3r F, 43005 Tarragona i amb NIF G55603229

### **MANIFESTA**

el seu compromís de destinar la col·laboració de la 1a convocatòria de "Diners al carrer. Activem el retorn social", que atorga l'Assemblea Local de la CUP de Tarragona, en cas de resultar premiades, al projecte de l'Estudi Creatiu i de Disseny presentat i a executar-lo abans dels terminis marcats a les bases d'aquesta convocatòria.

**A Tarragona, 14 de gener de 2019**



**Cristina Rodríguez Millán**  
Sòcia fundadora  
El Far Cooperatiu